

Spam (Artigo para a revista Effetto Arte)

Há dias em que o "jovem" artista verifica a sua caixa de correio electrónico para a limpar das 8.723 mensagens de supostos galeristas, promotores, organizadores, excipientes e intensificadores de sabor.

A ecologia profunda começa também por aqui.

Por cada pessoa que nos propõe uma iniciativa interessante para promover o nosso trabalho, há 8.722 que propõem grosserias impronunciáveis a preços hiperbólicos.

É neste contexto que o "jovem" artista tem de se transformar num novo garimpeiro, passando pelo crivo e devolvendo ao pântano lamacento do far west da arte as propostas indizíveis, e metendo ao bolso as pepitas e os fragmentos que farão a sua fortuna.

Com paciência, o nosso herói tem de deixar o amado cavalete e deixar-se inundar por este denso rio de informação promocional retumbante, também chamada spam.

A prática do spam consiste no envio de mensagens indesejadas através de qualquer sistema de comunicação. O termo tem origem num sketch cómico do Monty Python's Flying Circus, passado num estabelecimento em que qualquer prato proposto pela empregada continha um ingrediente indeterminado chamado Spam, correspondente a uma marca de carne enlatada produzida pela americana Hormel Foods Corp.

A lata de Spam representa, pois, a sopa Campbell deste início de século.

Não seria caso de nos subtrairmos a este martírio destruindo de uma só vez todos os emails indesejados e os provenientes de remetentes desconhecidos?

Absolutamente NÃO.

O artista, enquanto tal, tem de se violentar à curiosidade, tem de aprofundar, tem de sujar as mãos, tem de cumprir o processo alquímico que transforma a merda em ouro, Manzoni dixit. Ao longo dos anos, no correio indesejado encontrei os melhores colaboradores, as melhores oportunidades de trabalho e as namoradas mais desinibidas.

Portanto o trabalho de crivo deve prosseguir, começando pela eliminação dos emails que trazem no assunto propostas sexuais explícitas — trata-se de remetentes meretrizes — e daqueles que nos comunicam com entusiasmo que GANHASTE! um concurso em que não tínhamos participado.

Por último ficam os emails que poderiam conter algo de interessante.

O nosso garimpeiro tem de os abrir e, lendo-os na diagonal no menor tempo possível, avaliar a sua fiabilidade e decidir se responde ou deita fora.

Últimos dias para aderir a ... PARA O LIXO, os artistas não gostam de trabalhar à pressa.

Excepcional oportunidade expositiva em... PARA O LIXO, demasiado ostensivo.

Já pensou em expor no Louvre por apenas ... PARA O LIXO, boa noite.

Caro "jovem" artista, visionámos o seu trabalho e gostaríamos de o inserir nesta iniciativa

comissariada pelo famoso crítico ... na famosa cidade de ... durante o famoso festival de ...
RESPONDO.

Passam poucos minutos e o nosso herói recebe o telefonema de uma suposta Doutora promotora que, elogiando o trabalho artístico que viu juntamente com o famoso crítico (nos dois minutos anteriores, imaginamos), o convida a não hesitar porque restam apenas poucos lugares.

Do telefone percebe-se apenas que a Doutora Promotora é milanesa, tem boa lábia, está a propor a oportunidade da vida, está muito maquilhada e perfumada.

Quanto mais não fosse pelo perfume, o "jovem" aceita receber um email, que chega ao fim de três segundos, com todas as informações do caso.

Exmo. Jovem Artista,

conforme os acordos telefónicos, venho por este meio enviar-lhe a proposta para expor as suas obras na cidade de ... durante a manifestação comissariada pelo famoso crítico ... Os serviços que lhe forneceremos são os seguintes:

- 1) Organização geral e secretariado;
- 2) Apresentação do famoso crítico de arte;
- 3) Participação na inauguração de conhecidos intelectuais e críticos de arte;
- 4) Presença, durante o Evento, de personalidades do mundo da cultura e da televisão;
- 5) Montagem e desmontagem;
- 6) Vigilância;
- 7) Seguros das Obras no local;
- 8) Redacção do texto crítico do famoso Crítico de Arte que será inserido no catálogo da Exposição;
- 9) Impressão de arte do catálogo do Festival;
- 10) Concepção gráfica e impressão de convites e cartazes;
- 11) Promoção dos eventos na web;
- 12) Concepção e impressão do roll up;
- 13) Pedido de vários patrocínios;
- 14) Concepção gráfica e impressão da sua biografia e do colofão, que serão expostos durante a mostra em painéis de forex;
- 15) Distribuição do material promocional;
- 16) Gabinete de imprensa;
- 17) Coordenação dos contactos com as Autoridades (Ministério dos Bens e Actividades Culturais, Região, Província e Município);
- 18) Organização do cocktail para a noite inaugural;
- 19) Convites a colecionadores e peritos do sector;
- 20) Operador de câmara profissional para as filmagens do vernissage;
- 21) Organização de uma conferência de imprensa com a participação de jornais, rádios e

televisões;

22) Espaços publicitários da manifestação em revistas especializadas;

23) Fotografia profissional para a noite de inauguração e entrega de um cd com as fotos;

24) Realização e montagem de um vídeo da abertura;

25) Jantar de gala após a inauguração da Exposição;

26) Quarto de Hotel para a noite da inauguração.

Por este pacote de serviços é pedido um reembolso de despesas de € 28.000,00 + IVA, mais uma obra sua à nossa escolha de entre as expostas no Festival.

Certa de que compreenderá a interessante ocasião, e ficando a aguardar uma amável resposta, envio cordiais cumprimentos.

Doutora Promotora

O nosso artista dá-se conta de imediato de que, sendo "jovem", não possui sequer uma mínima parte da quantia pedida a título de "reembolso de despesas"; e interrogando-se sobre o próprio significado do termo, dá-se conta também de que está a desperdiçar tempo com a análise de um email inútil quando podia dedicar-se mais proveitosamente ao envio dos seus 20.000 emails para comunicar a todos que o seu novo quadro está quase pronto.

Cumpre-se assim o ciclo natural que gera aquela constante produção de informação-lixo que, lentamente, macerando, gera o húmus sobre o qual germina e cresce inexorável a Arte.

Luca Motolese · Torino 2017

motolese.com — Texto original em italiano