

Spam (Article pour la revue Effetto Arte)

Il y a des jours où le « jeune » artiste contrôle sa boîte de messagerie électronique pour la nettoyer des 8 723 courriels de soi-disant galeristes, promoteurs, organisateurs, excipients et exhausteurs de goût.

L'écologie profonde commence aussi par là.

Pour chaque personne qui nous propose une initiative intéressante pour promouvoir notre travail, il y en a 8 722 qui proposent des grossièretés imprononçables à des prix hyperboliques.

C'est dans ce contexte que le « jeune » artiste doit se transformer en un nouveau chercheur d'or, passant au tamis et rejetant dans le marais boueux du far west de l'art les offres indicibles, et mettant dans sa poche les paillettes et les pépites qui feront sa fortune.

Avec patience, notre héros doit quitter son cher chevalet et se laisser inonder par ce dense fleuve d'information promotionnelle ronflante, autrement dit le spam.

La pratique du spam consiste à envoyer des messages indésirables par n'importe quel système de communication. Le terme tire son origine d'un sketch comique du Monty Python's Flying Circus, situé dans un établissement où chaque plat proposé par la serveuse contenait un ingrédient indéterminé appelé Spam, correspondant à une marque de viande en boîte produite par l'américaine Hormel Foods Corp.

La boîte de Spam représente donc la soupe Campbell de ce début de siècle.

Ne conviendrait-il pas de se soustraire à ce martyr en détruisant d'un seul coup tous les courriels indésirables et ceux provenant d'expéditeurs inconnus ?

Absolument NON.

L'artiste, en tant que tel, doit se violenter à la curiosité, doit approfondir, doit se salir les mains, doit accomplir le processus alchimique qui transforme la merde en or, Manzoni dixit.

Au fil des années, dans le courrier indésirable j'ai trouvé les meilleurs collaborateurs, les meilleures occasions de travail et les fiancées les plus désinhibées.

Donc le travail de tamisage doit se poursuivre, en commençant par l'élimination des courriels dont l'objet comporte des propositions sexuelles explicites — il s'agit d'expéditrices catins — et de ceux qui nous annoncent avec enthousiasme que TU AS GAGNÉ ! à un concours auquel nous n'avions pas participé.

En dernier restent les courriels qui pourraient contenir quelque chose d'intéressant.

Notre chercheur doit les ouvrir et, les lisant en diagonale le plus vite possible, en évaluer la fiabilité et décider s'il répond ou s'il jette.

Derniers jours pour adhérer à ... À LA CORBEILLE, les artistes n'aiment pas travailler dans la hâte.

Occasion d'exposition exceptionnelle à... À LA CORBEILLE, trop ostentatoire.

Avez-vous déjà pensé à exposer au Louvre pour seulement ... À LA CORBEILLE, bonne nuit.
Cher « jeune » artiste, nous avons visionné votre travail et nous voudrions vous insérer dans cette initiative organisée par le célèbre critique ... dans la célèbre ville de ... pendant le célèbre festival de ... JE RÉPONDS.

Quelques minutes passent et notre héros reçoit le coup de téléphone d'une soi-disant Docteure promotrice qui, vantant le travail artistique qu'elle a examiné avec le célèbre critique (dans les deux minutes précédentes, imaginons-nous), l'invite à ne pas tarder car il ne reste que peu de places.

Au téléphone on comprend seulement que la Docteure Promotrice est milanaise, qu'elle a un beau bagou, qu'elle propose l'occasion d'une vie, qu'elle est très maquillée et parfumée.

Ne serait-ce que pour le parfum, le « jeune » accepte de recevoir un courriel, qui arrive trois secondes plus tard, avec toutes les informations utiles.

Cher Jeune Artiste,

comme convenu lors de notre entretien téléphonique, je vous adresse par la présente la proposition d'exposer vos œuvres dans la ville de ... pendant la manifestation organisée par le célèbre critique ... Les services que nous vous fournirons sont les suivants :

- 1) Organisation générale et secrétariat ;
- 2) Présentation par le célèbre critique d'art ;
- 3) Participation au vernissage d'intellectuels et de critiques d'art connus ;
- 4) Présence, pendant l'Événement, de personnalités du monde de la culture et de la télévision ;
- 5) Montage et démontage ;
- 6) Gardiennage ;
- 7) Assurance des Œuvres sur place ;
- 8) Rédaction du texte critique du célèbre Critique d'Art, qui sera inséré dans le catalogue de l'Exposition ;
- 9) Impression soignée du catalogue du Festival ;
- 10) Conception graphique et impression des invitations et des affiches ;
- 11) Promotion des événements sur le web ;
- 12) Conception et impression du roll-up ;
- 13) Demande de divers patronages ;
- 14) Conception graphique et impression de votre biographie et du colophon, qui seront exposés pendant l'exposition sur des panneaux en forex ;
- 15) Distribution du matériel promotionnel ;
- 16) Service de presse ;
- 17) Coordination des contacts avec les Autorités (Ministère des Biens et Activités culturels, Région, Province et Commune) ;
- 18) Organisation du cocktail de la soirée inaugurale ;

- 19) Invitations à des collectionneurs et à des experts du secteur ;
- 20) Cameraman professionnel pour les prises de vue du vernissage ;
- 21) Organisation d'une conférence de presse avec la participation de quotidiens, radios et télévisions ;
- 22) Espaces publicitaires de la manifestation dans des revues spécialisées ;
- 23) Photographe professionnel pour la soirée inaugurale et remise d'un cd avec les photos ;
- 24) Réalisation et montage d'une vidéo de l'ouverture ;
- 25) Dîner de gala après le vernissage de l'Exposition ;
- 26) Chambre d'hôtel pour la nuit du vernissage.

Pour cet ensemble de services, un remboursement de frais de 28 000,00 € + TVA est demandé, ainsi qu'une de vos œuvres à notre choix parmi celles exposées au Festival.

Certaine que vous comprendrez l'intérêt de cette occasion, et dans l'attente d'un aimable retour, je vous adresse mes cordiales salutations.

Docteure Promotrice

Notre artiste se rend aussitôt compte qu'étant « jeune » il ne possède pas même une part minime de la somme demandée à titre de « remboursement de frais » ; et, s'interrogeant sur le sens même du terme, il se rend également compte qu'il est en train de perdre son temps à analyser un courriel inutile alors qu'il pourrait se consacrer plus profitablement à l'envoi de ses 20 000 courriels pour annoncer à tous que son nouveau tableau est presque prêt.

Ainsi s'accomplit le cycle naturel qui engendre cette constante production d'informations-poubelle qui, lentement, en macérant, engendrent l'humus sur lequel germe et croît, inexorable, l'Art.

Luca Motolese · Torino 2017

motolese.com — Texte original en italien