

Spam (Artículo para la revista Effetto Arte)

Hay días en los que el «joven» artista controla su buzón de correo electrónico para limpiarlo de los 8.723 mensajes de supuestos galeristas, promotores, organizadores, excipientes y potenciadores del sabor.

La ecología profunda empieza también por aquí.

Por cada persona que nos propone una iniciativa interesante para promover nuestro trabajo, hay 8.722 que proponen ordinariaces impronunciabiles a precios hiperbólicos.

Es en este contexto donde el «joven» artista debe transformarse en un nuevo buscador de oro, pasando por el cedazo y devolviendo a la ciénaga fangosa del far west del arte las ofertas indecibles, y metiéndose en el bolsillo las pajuelas y las pepitas que harán su fortuna.

Con paciencia, nuestro héroe debe dejar el amado caballete y dejarse inundar por este denso río de información promocional rimbombante, llamada también spam.

La práctica del spam consiste en el envío de mensajes indeseados a través de cualquier sistema de comunicación. El término tiene su origen en un sketch cómico del Monty Python's Flying Circus, ambientado en un local en el que cualquier plato propuesto por la camarera contenía un ingrediente indeterminado llamado Spam, correspondiente a una marca de carne en lata producida por la americana Hormel Foods Corp.

La lata de Spam representa, pues, la sopa Campbell de este comienzo de siglo.

¿No convendría sustraerse a este martirio destruyendo de un solo golpe todos los correos indeseados y los procedentes de remitentes desconocidos?

Absolutamente NO.

El artista, en cuanto tal, debe violentarse hacia la curiosidad, debe profundizar, debe ensuciarse las manos, debe cumplir el proceso alquímico que transforma la mierda en oro, Manzoni dixit.

A lo largo de los años, en el correo no deseado he encontrado los mejores colaboradores, las mejores oportunidades de trabajo y las novias más desinhibidas.

Así pues, el trabajo de cribado debe proseguir, empezando por la eliminación de los correos que llevan en el asunto propuestas sexuales explícitas —se trata de remitentes meretrices— y de los que nos comunican con entusiasmo que ¡HAS GANADO! un concurso en el que no habíamos participado.

Por último quedan los correos que podrían contener algo interesante.

Nuestro buscador debe abrirlos y, leyéndolos en diagonal en el menor tiempo posible, evaluar su fiabilidad y decidir si responder o tirarlos.

Últimos días para adherirse a ... A LA PAPELERA, a los artistas no les gusta trabajar con prisas.

Excepcional oportunidad expositiva en... A LA PAPELERA, demasiado ostentoso.

¿Has pensado alguna vez en exponer en el Louvre por sólo ... A LA PAPELERA, buenas noches.

Estimado «joven» artista, hemos visionado su trabajo y quisiéramos incluirlo dentro de esta iniciativa comisariada por el famoso crítico ... en la famosa ciudad de ... durante el famoso festival de ... RESPONDO.

Pasan pocos minutos y nuestro héroe recibe la llamada de una supuesta Doctora promotora que, ensalzando el trabajo artístico que ha visionado junto al famoso crítico (en los dos minutos anteriores, imaginamos), lo invita a no demorarse porque quedan sólo unas pocas plazas.

Del teléfono sólo se entiende que la Doctora Promotora es milanesa, tiene mucha labia, está proponiendo la ocasión de la vida, va muy maquillada y perfumada.

Aunque sólo sea por el perfume, el «joven» acepta recibir un correo, que llega a los tres segundos, con toda la información del caso.

Distinguido Joven Artista,

según lo acordado telefónicamente, por la presente le envío la propuesta para exponer sus obras en la ciudad de ... durante la manifestación comisariada por el famoso crítico ... Los servicios que le proporcionaremos son los siguientes:

- 1) Organización general y secretaría;
- 2) Presentación del famoso crítico de arte;
- 3) Participación en la inauguración de conocidos intelectuales y críticos de arte;
- 4) Presencia, durante el Evento, de personajes del mundo de la cultura y de la televisión;
- 5) Montaje y desmontaje;
- 6) Vigilancia;
- 7) Seguros de las Obras in situ;
- 8) Redacción del texto crítico del famoso Crítico de Arte que se incluirá en el catálogo de la Muestra;
- 9) Impresión de arte del catálogo del Festival;
- 10) Diseño gráfico e impresión de invitaciones y carteles;
- 11) Promoción de los eventos en la web;
- 12) Diseño e impresión del roll up;
- 13) Solicitud de varios patrocinios;
- 14) Diseño gráfico e impresión de su biografía y del colofón, que se expondrán durante la muestra en paneles de forex;
- 15) Distribución del material promocional;
- 16) Oficina de prensa;
- 17) Coordinación de los contactos con las Autoridades (Ministerio de Bienes y Actividades Culturales, Región, Provincia y Ayuntamiento);
- 18) Organización del cóctel para la velada inaugural;

- 19) Invitaciones a coleccionistas y expertos del sector;
- 20) Cámara profesional para la grabación del vernissage;
- 21) Organización de una rueda de prensa con la participación de diarios, radios y televisiones;
- 22) Espacios publicitarios de la manifestación en revistas especializadas;
- 23) Fotógrafo profesional para la velada de inauguración y entrega de un cd con las fotos;
- 24) Realización y montaje de un vídeo de la apertura;
- 25) Cena de gala tras la inauguración de la Muestra;
- 26) Habitación de hotel para la noche de la inauguración.

Por este paquete de servicios se solicita un reembolso de gastos de 28.000,00 € + IVA, más una obra suya a nuestra elección entre las expuestas en el Festival.

Segura de que comprenderá la interesante ocasión, y a la espera de una cortés respuesta, le envío cordiales saludos.

Doctora Promotora

Nuestro artista se da cuenta enseguida de que, siendo «joven», no posee ni siquiera una mínima parte de la cifra solicitada en concepto de «reembolso de gastos»; e interrogándose sobre el significado mismo del término, se da cuenta asimismo de que está perdiendo el tiempo con el análisis de un correo inútil cuando podría dedicarse más provechosamente al envío de sus 20.000 correos para comunicar a todos que su nuevo cuadro está casi listo.

Se cumple así el ciclo natural que genera esa constante producción de información basura que, lentamente, macerando, genera el humus sobre el cual germina y crece inexorable el Arte.

Luca Motolese · Torino 2017

motolese.com — Texto original en italiano